

МӘЛӘУЕЗ ИНДУСТРИАЛЬ КОЛЛЕДЖЫ
ДӘУЛӘТ ҺӨНӘРИ БЕЛЕМ БИРЕУ БЮДЖЕТ
УЧРЕЖДЕНИЕҢЫ

453854, Башкортостан Республикасы
Мәләүез калаһы, Беренсе Май урамы, 8

тел.: (34764) 5-25-19 факс (34764) 5-28-64
E-mail: pl42@bk.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МЕЛЕУЗОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

453854, Республика Башкортостан
г. Мелеуз, ул. Первомайская, 8

тел.: (34764) 5-25-19 факс (34764) 5-28-64
E-mail: pl42@bk.ru

ИНН 0263000650, ОКПО 02533731, ОГРН 1020201847380

БОЙОРОК

ПРИКАЗ

01 ноября 2022 г.

№ 493-09

О проведении конкурса «За здоровый образ жизни»
в ГБПОУ Мелеuzовский индустриальный колледж

В целях популяризации здорового образа жизни, формирования негативного отношения к потреблению наркотиков и алкоголя, информирования обучающихся о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков, п р и к а з ы в а ю:

1. С 1 ноября по 30 ноября 2022 года провести конкурс видеороликов, пропагандирующих здоровый образ жизни, согласно Положения о проведении конкурса «За здоровый образ жизни» среди обучающихся 1 курса.

2. До 25 ноября 2022 года подать заявку на участие в конкурсе и предоставить видеоролик. Ответственные кураторы.

3. Оргкомитету подвести итоги конкурса до 1 декабря 2022 года. Ответственный Каримова А.И., заместитель директора.

4. Контроль над исполнением приказа возложить заместителя директора Каримову А.И.

Директор

З.Ф. Гималетдинов

ГБПОУ Мелеузовский индустриальный колледж

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

1. Основания для проведения конкурса.

Конкурс проводится в соответствии с учетом законов и нормативных документов Российской Федерации, Республики Башкортостан и внутренних нормативных документов колледжа, касающихся осуществления образования и воспитания в образовательном учреждении.

2. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «За здоровый образ жизни» по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее - Конкурс). Конкурс приурочен к Международному дню борьбы со СПИДом.

3. Цель конкурса:

Цель - привлечение внимания обучающихся к проблеме здорового образа жизни с помощью социальной рекламы.

4. Задачи конкурса:

- Популяризация в ГБПОУ Мелеузовский колледж здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни обучающихся;
- Формирование негативного отношения к немедицинскому потреблению наркотиков и алкоголя;
- Информирование обучающихся о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

5. Участники конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся колледжа I курса.

6. Сроки и порядок проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа: с 1.11.2022 г. по 30.11.2022 г. в соответствии с календарным планом воспитательной работы (Приложение 1).

6.1 этап - ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ - 1.11.2022 г. по 25.11.2022г.

Участники подготавливают видеоролики социальной рекламы сообразно конкурсной тематике и представляют их и заполненную заявку по установленной форме в Оргкомитет Конкурса (Приложение 2)

6.2 этап - ОТБОРОЧНЫЙ - с 28.11.2022г. по 30.11.2022г.

Жюри Конкурса проводит экспертизу представленных на конкурс видеороликов, определяет победителей в двух номинациях.

6.3 этап - ФИНАЛЬНЫЙ - 1.12.2022г.

Подведение итогов, награждение победителей.

7. Номинации конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший видеоролик, направленный на профилактику употребления психоактивных веществ.
- Лучший видеоролик, пропагандирующий здоровый образ жизни.

8. Критерии конкурсного отбора

Критериями конкурсного отбора являются:

Наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;
Профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
Новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

9. Условия конкурса

1. Предоставление материалов на конкурс осуществляется учебными группами в адрес организаторов.
2. Члены отборочных конкурсных комиссий (жюри) не могут принимать участие в Конкурсе.
3. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:
- заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы (приложение 2);
- видеоролики в цифровом формате указывать уникальное название и хронометраж видеоролика (до 3 минут).

10. Требования к конкурсным работам:

1. Работы, имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.
2. Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток и т.д., а также экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.
3. Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.
5. Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ, не рассматриваются.
6. Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

7. Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

11. Подведение итогов конкурса.

Результаты отбора будут опубликованы на сайте колледжа в официальных группах социальной сети. Победителям по каждой из номинаций будут вручены дипломы. Всем участникам будут вручены грамоты за участие.

12. Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты и социальный эффект:

- Накопление информационных ресурсов по пропаганде здорового образа жизни, профилактике вредных привычек, формированию культуры отказа.
- Наполнение информационных ресурсов колледжа (сайт, социальные сети) материалами по пропаганде здорового образа жизни.
- Углубление теоретических знаний обучающихся о видах вредных привычек, причинах их возникновения, мерах борьбы и профилактики вредных зависимостей, последствиях для организма человека в современном аспекте, а также получение практических навыков оценки степени влияния той или иной вредной привычки на организм.
- Формирование представления о ценности жизни, о необходимости защищать себя и свою жизненную позицию.

13. Кадровое обеспечение:

Координатор конкурса – *Каримова Альфира Иибулдовна* заместитель директора по ВР

Оргкомитет конкурса – *Смирнова Ксения Ивановна*, педагог-организатор.

Состав Жюри:

Председатель Каримова А.И. заместитель директора по ВР

Игнатьева О.А. социальный педагог

Сыртланова Д.Р. социальный педагог РМСПиИМЦ

Субботина Е.И. преподаватель

Смирнова К.И. педагог-организатор

Ильмухаметова И.К. Библиотекарь

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**конкурса Социальной рекламы «За здоровый образ жизни»**

№ п/п	Содержание деятельности	Срок
<i>1 этап - ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ</i>		
1.	Подготовка роликов социальной рекламы согласно тематике конкурса, подача заявок на участие в конкурсе	1.11.2022 г. по 25.11.2022г.
<i>2 этап - ОТБОРОЧНЫЙ</i>		
2.	Жюри Конкурса проводит экспертизу представленных на конкурс видеороликов, определяет победителей в двух номинациях	28.11.2022г. по 30.11.2022г.
<i>3 этап - ФИНАЛЬНЫЙ</i>		
3.	Финал Конкурса	1.12.2022г.

(Приложение 2)

**Заявочный лист участника конкурса социальной рекламы
«ЗА ДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»**

1 ФИО Авторского состава

2. № группы, ФИО куратора

3. Название видеоролика

4. Номинация

« _____ » _____ 2022 г. _____ / _____ /

**Протокол
заседания жюри по итогам конкурса видеороликов
«За здоровый образ жизни»**

Повестка

от 01. 12. 2022 г.

Подведение итогов конкурса творческих работ (видеороликов) «За здоровый образ жизни»

Конкурс проводится в соответствии с учетом законов и нормативных документов Российской Федерации, Республики Башкортостан и внутренних нормативных документов колледжа, касающихся осуществления образования и воспитания в образовательном учреждении. Целью конкурса является привлечение внимания обучающихся к проблеме здорового образа жизни с помощью социальной рекламы. Задачами конкурса являются: популяризация в ГБПОУ Мелеузовский здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни обучающихся; формирование негативного отношения к немедицинскому потреблению наркотиков и алкоголя; информирование обучающихся о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков

Организаторами конкурса выступает ГБПОУ Мелеузовский индустриальный колледж с 1 ноября по 30 ноября 2022 года.

В конкурсе приняли участие студенты 1 курса.
Всего на конкурс было представлено 11 работ.

Жюри в составе:

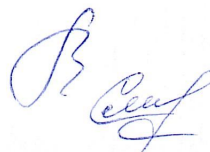
1. Каримова А.И. заместитель директора ГБПОУ Мелеузовский индустриальный колледж – председатель жюри,
2. Смирнова К.И. педагог-организатор – секретарь жюри.
3. Субботина Е.И. преподаватель – член жюри,
4. Игнатьева О.А. социальный педагог ГБПОУ Мелеузовский индустриальный колледж - член жюри.

посовещавшись решило:

Признать победителями внутриколледжного конкурса «За здоровый образ жизни»:

- 1 место – видеоролик обучающихся гр. 51-22
- 2 место – видеоролик обучающихся гр. 52-22; 56-22
- 3 место – видеоролик обучающихся гр. 58-22

Председатель жюри:
Секретарь:



Каримова А.И.
Смирнова К.И